

UNSER DUFT DER SAISON

„NO. 1“ VON FERRY HANSEN, 100 ML, EDP, CA. 340 €

KOPFNOTEN

Den Auftakt macht ein opulentes weißes Blütenbouquet – Lilien, Azaleen, Jasmin und Tuberose. Es erfüllt den Raum, verflüchtigt sich nicht, sondern geht sanft in tiefere Schichten über.

HERZNOTE

Hier treffen Gourmand-Aromen von schwarzem Tee mit Mandelmilch auf Gebäck mit Schokolade, Zimt und Karamell. Die floralen Noten bleiben als dezenter Hintergrundakkord präsent.

BASISNOTE

Edle Hölzer und rares Oud aus Indien vereinen sich mit Akkorden von Tabakrauch und Cannabis. Die floralen Noten begleiten den Duft weiterhin, zurückhaltend mit elegantem Nachhall.



3 FRAGEN AN ...

Herr Hansen, Sie haben lange redaktionell gearbeitet. Wie kam es dazu, dass Sie Ihren eigenen Duft kreiert haben?

Meine Leidenschaft für Düfte hat schon als Teenager begonnen. Während meines Sabbaticals 2022 bei einer Parfümeurin habe ich meinen Geruchssinn neu entdeckt und bin seitdem ganz in diese Welt eingetaucht. Das hat letztlich dazu geführt, dass ich nun meinen ersten eigenen Duft auf den Markt gebracht habe.

Was ist die Idee Ihres Duftes?

Die Grundidee war, einen Duft zu erschaffen, der sich nicht an klassische Strukturen hält. Ich wollte etwas kreieren, das sich organisch entwickelt – fast wie ein persönliches Narrativ auf der Haut.

Warum hat der Duft eine Ballpumpe?

Weil eine Ballpumpe das Ritual des Parfümiers völlig verändert. Der Zerstäuberball erzeugt einen feinen Nebel, der mit einem klassischen Sprühkopf nicht vergleichbar ist. Man kann großzügiger sprühen, ohne sich überzuparfümieren.

FERRY HANSEN

Während seiner zwanzigjährigen Arbeit als Beauty-Director hat er sich intensiv mit dem Thema Parfüm beschäftigt. Nun hat Ferry Hansen seine eigene Marke gegründet.

